



CONTRACT EDITION / 2020 - 2021



TERRACES AS UNIQUE AS YOU ARE!

EINZIGARTIGE TERRASSEN, DIE ZU IHNEN PASSEN!

YOU ARE UNIQUE. YOUR OUTDOOR SPACES ARE UNIQUE TOO!

SIE SIND
EINZIGARTIG
UND IHRE OUT-
DOOR-BEREICHE
SIND ES AUCH!

Give life to a museum, a wide avenue or an office terrace. Adorn a hotel beach, a suite lounge area or a concept restaurant. With Fermob Contract, give your space an identity that matches your character – that extra touch that makes all the difference, and makes your location truly distinctive. We dress spaces of all shapes and sizes, no matter where in the world they are, from rooftops and pavements to the water's edge. The sky truly is the limit.

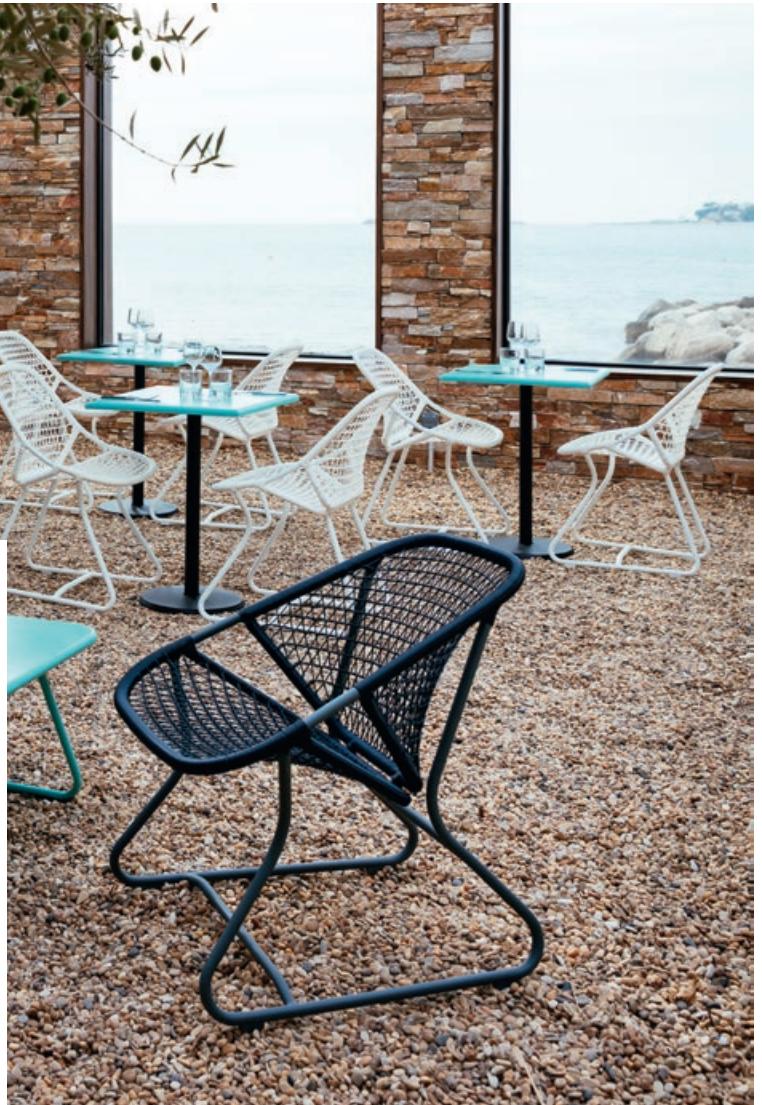
If you're looking to create a setting that you won't find anywhere else, we'll come up with designs that combine eye-catching appeal with convenient practicality. With a wide range of options to choose from, all made in France, plus our expert advice, you'll find just the right solution to bring your ideas to life and add a touch of soul to your projects.

Your outdoor space makes that all-important first impression. So make sure it's bold, appealing, inviting and, above all else, unique!

Sie wollen einem Museum, einem Park oder einer Terrasse eines Bürogebäudes Leben einhauchen? Sie wollen den Strand eines Hotels, den Loungebereich einer Suite oder ein Spezialitätenrestaurant einrichten ... Mit Fermob Contract schaffen Sie eine Atmosphäre, die Ihnen entspricht! Diese macht den entscheidenden Unterschied und trägt zur Identität eines Ortes bei. Ob auf den Dächern, auf der Straße oder am Wasser – wir gestalten professionelle Outdoorbereiche jeglicher Art weltweit und kennen dabei fast keine Grenzen.

Um ein einzigartiges Ambiente zu schaffen, das Sie nirgendwo anders finden werden, entwickeln wir Designs, die das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden ... benutzerfreundlich und gleichzeitig schön anzusehen! Sie erhalten eine breite Palette an Möglichkeiten und eine umfassende Beratung – made in France, um die Lösung zu finden, die Ihre Ideen verkörpert und Ihren Projekten Leben einhaucht.

Weil der Outdoor-Bereich das Aushängeschild eines Ortes ist, sollte er auffallend, attraktiv, einladend und vor allem einzigartig sein!



p.24

CITIES COME
TO LIFE**



P3



p.46

LIFE
IN BLUE***

* ÜBER DEN DÄCHERN DER WELT
** DIE STÄDTE ERWACHEN ZUM LEBEN
*** LEBEN IN BLAU

P.4

THE PLEASURE OF HOSPITALITY

DIE FREUDE, GÄSTE ZU EMPFANGEN

Choosing Fermob means choosing a terrace that's always welcoming. Being a great host is about making people want to stay a little longer — perhaps a lot longer — and leave with a firm vow to come back again. Put on a mouth-watering spread, go the extra mile on customer service (because the little things count), and ask your guests to sit back and relax. And all that becomes much easier when you've got inviting, welcoming furniture you can move around with ease.

Mit Fermob sorgen Sie stets für eine einladende Terrasse. Denn ein gelungener Empfang besteht auch darin, Lust zu machen, noch etwas länger zu verweilen oder ganz zu bleiben. Und wenn der Guest schließlich doch geht, soll er sich schon auf den nächsten Besuch freuen. Sie geben sich große Mühe mit kleinen Köstlichkeiten, verteilen kleine Aufmerksamkeiten und laden Ihre Gäste ein, es sich bequem zu machen. Und das ist natürlich viel einfacher, wenn die Möbel mobil sind und bereits von Natur aus einladend und gemütlich aussehen!





« IS THIS SEAT FREE?

SURE, BE MY GUEST! »

« KANN ICH DIESEN STUHL
NEHMEN? GERNE, ER IST FREI! »

p5

Talking, sharing and enjoying the great outdoors, always at one with nature. That's what Fermob's *joie de vivre* is all about — bringing happy moments to outdoor spaces. We've been doing that since the 20s with the first Luxembourg Gardens chairs, and we're still doing it today in New York's Times Square. Our furniture is designed for people of all ages and all walks of life. No matter who they are and what they like to talk about, they'll always be welcome. That's because our products aren't just a place to sit — they create social bonds, too!

Miteinander reden, Neuigkeiten austauschen und dabei die frische Luft genießen, immer mit Respekt vor der Natur. Von den Stühlen des Jardin du Luxembourg — Ikonen des französischen Designs der 20er Jahre — bis zu jenen am Times Square in New York, richten wir Orte mit dem Wunsch ein, für glückliche Momente zu sorgen, denn auch das gehört zur Lebensfreude von Fermob.

ON THE ROOFTOPS OF THE WORLD

ÜBER DEN DÄCHERN DER WELT



A FERMOB ROOFTOP BRINGS AN INCREDIBLE FEELING OF LIGHTNESS, WITH COMBINATIONS AS IMPROBABLE AS THEY ARE UNBELIEVABLE CONFERRING A GENUINE SENSE OF AUTHENTICITY. LOOK ONE WAY, AND THE VIEW WILL TAKE YOUR BREATH AWAY. LOOK THE OTHER, AND IT'S TIME FOR SIMPLE, SOCIALE MOMENTS.







FERMOB SETS THE TONE

FERMOB
GIBT DEN
TON AN

COLORS FARBEN

In 1996, Fermob nailed its colour to the mast and woke up the world of outdoor furniture. Since then, we have been looking for ever more assertive, more subtle and more joyful shades! This is a definition that could easily be given to pastel atmospheres...

Just like the three new colours Clay Grey, Ice Mint and Frosted Lemon that have popped up in our colour chart. Somewhere between soft, fresh and bright, they can stand alone or be combined with other shades. A new world of colourful whites with a trendy look all year round, and flawless technical quality: the new scratch, resistance, UV, abrasiveness and humidity tests mean that they are as hard-wearing as can be, in all weathers!

1996 bekennt Fermob Farbe und sorgt für Aufruhr in der Welt der Outdoormöbel. Seither sind wir immer auf der Suche nach ausdrucksstärkeren, subtileren und fröhlicheren Nuancen! Eine Definition, die sich besonders für die Pastellfarbpalette eignet...

Ganz wie die drei neuen Farben Lehmgrau, Gletscherminze und Zitronensorbet, die auf unserer Farbkarte Einzug halten. Zwischen Sanftheit, Frische und Leuchtkraft stehen sie für sich selbst ebenso wie in guter Gesellschaft. Ein neues Universum von farbigen Weißtönen mit einer trendigen Ästhetik, die das ganze Jahr hindurch passt, und einer einzigartigen technischen Qualität: die neuen Tests für Kratz- und Abriebfestigkeit sowie UV- und Feuchtigkeitsbeständigkeit sorgen für optimale Haltbarkeit bei jedem Wetter!

CHECK OUT CLAY GREY, ICE MINT AND FROSTED LEMON, AVAILABLE IN A TEXTURED MATT FINISH.

ENTDECKEN SIE LEHMGRAU, GLETSCHERMINZE UND ZITRONENSORBET, DIE IN MATT KÖRNING ANGEBOTEN WERDEN.

ICE MINT RESOLUTELY INVIGORATING

Coloured white, blue and green: a subtle cocktail to create Ice Mint. A shade which blends well with the clear-cut colours of the colour chart. A tone with subtle variations: tropical or vintage, Italian or Scandinavian atmospheres, calling to mind wide open spaces or a cosy lounge. Ice Mint definitely has very good taste!

GLETSCHERMINZE BESONDERS SPRITZIG

Ein leicht blau-grün getöntes Weiß — Gletscherminze ist ein subtiler Cocktail. Ein eigenständiger Farbton, der sich perfekt mit den kräftigen Farben der Farbkarte kombinieren lässt. Ein Farbton, der zu subtilen Variationen einlädt: tropische Atmosphäre oder Vintage-Ambiente, italienisch oder skandinavisch, große Räume oder gemütliches Wohnzimmer — Gletscherminze beweist stets guten Geschmack!

CLAY GREY ALREADY A MUST-HAVE

As close as you can get to natural materials and taking its qualities from them, this warm grey is the perfect binder! Essential and timeless, Clay Grey goes with all the colours of the colour chart to create mosaics of shades that are enhanced by its powdery appearance. Although singular, it is conjugated in the plural.

LEHMGRAU SCHON JETZT EIN MUSS

Ein Farbton, der ganz nah am natürlichen Material ist und seine Eigenschaften übernimmt — dieses Grau ist eine perfekte Verbindungsfarbe! Lehmgrau ist unumgänglich und zeitlos und lässt sich mit allen Farben der Farbkarte zusammenstellen, um Ton-in-Ton-Kombinationen zu erschaffen, die es mit seinem pudrigen Aussehen unterstreicht. Ein einzigartiger Farbton, der sich in Gesellschaft wohlfühlt.

FROSTED LEMON A ZEST OF LIGHT

A powerful pastel, which awakens the colour chart and makes other shades more radiant with its luminosity. Just like the famous sorbet, Frosted Lemon provides freshness and pep. It reminds us of summer and sunshine, refreshments on shaded terraces and the intensity of life.

ZITRONENSORBET EIN SPRITZER LICHT

Ein kräftiger Pastellton, der die Farbkarte mit Leben erfüllt und andere Farbtöne mit seiner Leuchtkraft zum Strahlen bringt. Wie das berühmte gleichnamige Sorbet verleiht Zitronensorbet Frische und Pepp. Es weckt Erinnerungen an Sommer und Sonne, die Erfrischung auf einer schattigen Terrasse und die Intensität des Lebens...



ÜBER DEN DÄCHERN DER WELT

EIN GEFÜHL VON LEICHTIGKEIT SCHWEBT ÜBER DEN DÄCHERN VON FERMOB. DIE AUTHENTIZITÄT DES ORTS IST DAS ERGEBNIS VON EBENSO UNWAHRSCHEINLICHEN WIE UNGLAUBLICHEN ASSOZIATIONEN: EINERSEITS DIE SPEKTAKULÄRE, ATEMBERAUBENDE AUSSICHT UND ANDERERSEITS EIN GESELLIGER MOMENT VOLLER EINFACHHEIT.







◀ DESIGN PASCAL MOURGUE







▲ DESIGN PATRICK JOUIN



ETERNAL

DESIGN

EWIGES DESIGN

P.20



At Fermob, we've set out our stall to make design accessible and affordable for everyone, everywhere, and always. Whoever said design should be reserved – in both senses of the word?

It definitely wasn't Bernard Reybier, Fermob's CEO. He's a firm believer that simplicity is the key to accessibility. For every one of our collections, design is broached in a way that's easy to understand, access and use. This is the guiding thread that ties us all together – our employees and collaborators alike. And it's all for the benefit of our customers!

Some of the world's top designers have worked on stunning collections for Fermob: think Patrick Jouin, Terence Conran and Jean-Michel Wilmotte, to name but a few. Lorette, one of our newest collections, is the brainchild of Frédéric Sofia – a designer we've been working with since the Luxembourg collection. Cadiz, meanwhile, marks the first time we've worked with Antoine Lesur. And our brand-new lighting range is the product of a collaboration with Tristan Lohner. We're proud to have joined forces with around 30 different internationally renowned designers from France, Italy, Austria, the UK and beyond.

With our own in-house design studio to oversee and supplement these collaborations, we're able to launch between three and five new collections each year, in addition to our lamps and outdoor accessories. Our range for the professional market stands at 200 products, and we're always adding more – products that are constantly improved, revisited, enhanced and available in 24 different colours. From furniture to lighting, separators to accessories, our Special Contracts department offers product-and-colour combinations that give professionals even more possibilities for complete outdoor layouts, no matter what the space!

Fermobs größter Einsatz gilt der Zugänglichkeit von Design für alle, überall und jederzeit. Wer schreibt uns vor, dass Design zurückhaltend sein soll? Im wörtlichen wie im übertragenen Sinn.

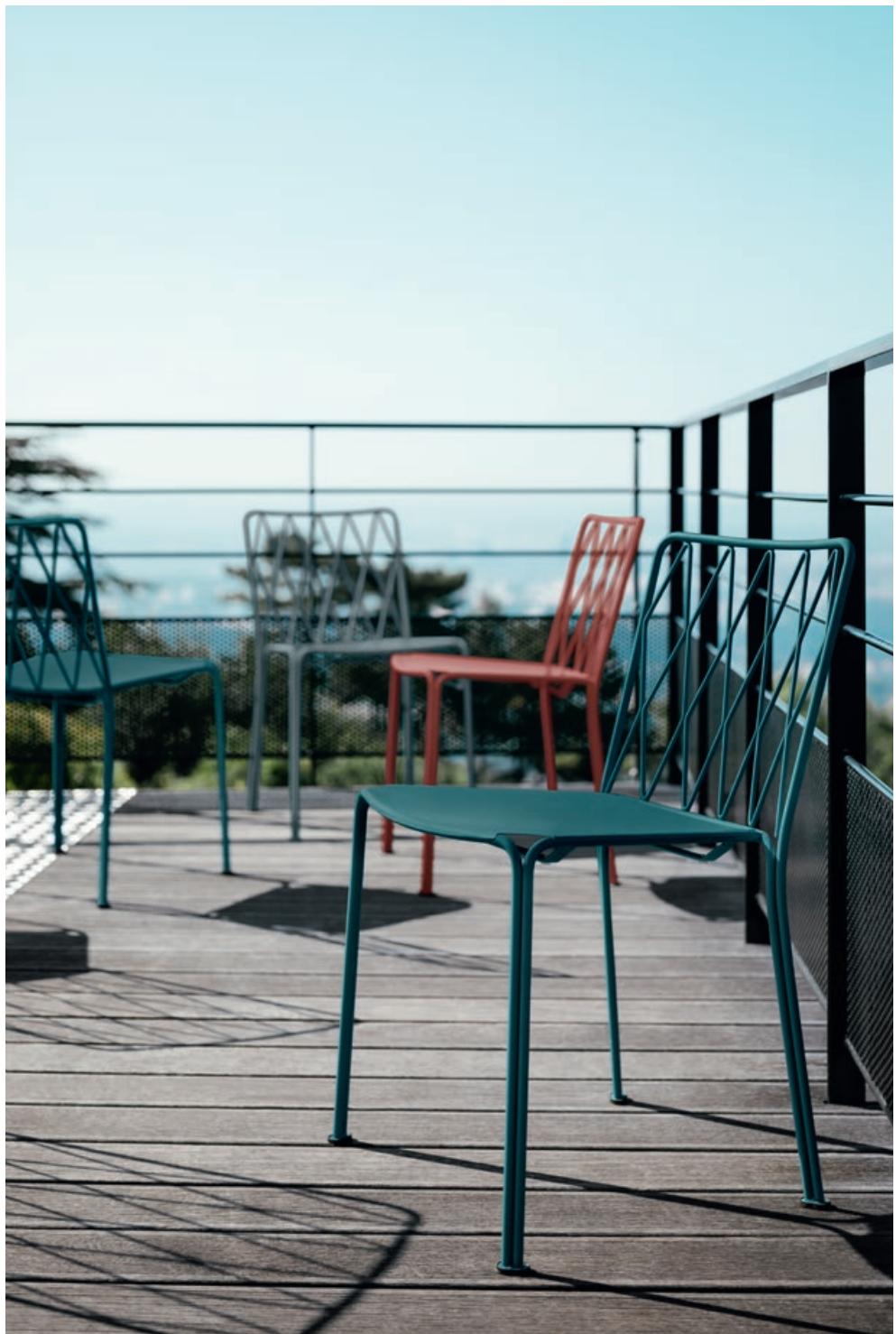
Sicherlich nicht Bernard Reybier, CEO von Fermob. Er strebt nach Zugänglichkeit durch Einfachheit. Für jede einzelne unserer Kollektionen gilt: Das Design ist so durchdacht, dass es einfach verständlich, einfach zugänglich und einfach nutzbar ist – ein roter Faden, der unseren Angestellten und Mitarbeiter als Orientierung dient und unseren Kunden zugutekommt!

Patrick Jouin, Terence Conran, Jean-Michel Wilmotte ... einige der berühmtesten Designer haben beeindruckende Kollektionen für uns entworfen. Zu den aktuellsten Kollektionen gehört Lorette vom Designer Frédéric Sofia, mit dem wir seit der Entstehung der Kollektion Luxembourg zusammenarbeiten. Cadiz, aus der Feder von Antoine Lesur, ist das Ergebnis einer ersten Zusammenarbeit. Und nicht zu vergessen: Tristan Lohner, mit dem wir eine neue Produktplattform entwickelt haben – die Leuchten. Insgesamt können wir mit Stolz auf die Zusammenarbeit mit rund 30 international bekannten französischen, italienischen, österreichischen oder englischen Designern blicken!

Um dieses neue Engagement zu fördern und auszuweiten, ermöglicht uns unser internes Designbüro, jedes Jahr drei bis fünf neue Kollektionen pro Jahr anzubieten. Dazu gesellen sich die Leuchten und die Outdoor-Accessoires. Für gewerbliche Kunden gibt es 200 Produkte, die ständig ergänzt, überarbeitet und optimiert werden und meistens in allen 24 Farben erhältlich sind. Von Möbeln über Trennwände und Zubehör bis hin zu Leuchten sorgt unsere Abteilung «Sonderanfertigungen Produkte und Farben» für noch mehr Möglichkeiten, Komplettlösungen für den gesamten Outdoor-Bereich anzubieten!



▲ DESIGN HARALD GUGGENBICHLER



▲ DESIGN TERENCE CONRAN

CITIES COME TO LIFE

DIE STÄDTE ERWACHEN
ZUM LEBEN



FERMOB BRINGS
COLOUR TO CITY STREETS.

WHETHER TRENDY OR TRADITIONAL,
WE SIMPLY LOVE ADAPTING AND BRINGING
LIFE TO SPACES WHERE UNDERTATED
IS THE WATCH-WORD BECAUSE NOTHING MORE
NEEDS TO BE SAID — AND MAKING THEM STAND
OUT ALL THE SAME! WE'RE BRINGING THE
FRENCH WAY OF LIFE TO THE WHOLE WORLD—
THE TUILLERIES, TIMES SQUARE, MARUNOUCHI
STREET AND MORE — WITH POPPY RED, STORM
GREY, FROSTED LEMON, AND EVERY COLOUR
IMAGINABLE!









▼ DESIGN FREDERIC SOFIA

MIT FERMOB WERDEN DIE STRASSEN BUNT!

TRENDY ODER TRADITIONELL? SIE KÖNNEN DEZENT GESTALTEN,
SPASS BEIM BELEBEN VON RÄUMEN HABEN ODER AUF SCHLICHTHEIT
SETZEN, WENN BEREITS ALLES GESAGT IST ... DAS FÄLLT IMMER
AUF! UNABHÄNGIG VON DER ADRESSE, OB LE GRAND HOTEL DIEU IN
LYON, DER TIMES SQUARE ODER DIE MARUNOUCHI NAKA DORI-STREET
IN TOKIO UNABHÄNGIG VON DER FARBE, OB NUN EIN STUHL
IN MOHNROT, GEWITTERGRAU ODER ZITRONENSORBET ... ES IST
IMMER EIN DEUTLICHES „JA“ ZUR FRANZÖSISCHEN LEBENSART!





Bespoke Project : Sénat - le Jardin des Tuilleries / Sondernanfertigung : Sénat - le Jardin des Tuilleries



FOR MANY YEARS NOW, THE CHAIRS IN THE JARDIN DU LUXEMBOURG IN PARIS, MADE OF STEEL WITH WOODEN ARMRESTS, HAVE BEEN PRODUCED IN FERMOB'S WORKSHOPS WHENEVER THEY ARE ORDERED BY SENATE, WHICH OWNS THIS PARK.

DRAWING ON THIS MYTH, FRÉDÉRIC SOFIA SUGGESTED TO BERNARD REYBIER A REINTERPRETATION WITH IMPROVED ERGONOMICS. THIS VERSION MADE OF SPECIALLY TREATED ALUMINIUM CAN NOW BE STACKED AND HAS BECOME A MUST-HAVE WORLDWIDE. IT HAS BEEN RENAMED "LUXEMBOURG", SO THAT EVERYTHING CHANGES WHEN NOTHING CHANGES!

DIE SITZMÖBEL AUS STAHL MIT ARMLEHNEN AUS HOLZ, DIE DEN JARDIN DU LUXEMBOURG IN PARIS SCHMÜCKEN, STAMMEN BEREITS SEIT VIELEN JAHREN AUS DEN WERKSTÄTTEN VON FERMOB. SIE WURDEN VON DEM SENAT BESTELLT, ZU DEM DIESER PARK GEHÖRT.

INSPIRIERT VON DIESER SAGA SCHLUG FRÉDÉRIC SOFIA BERNARD REYBIER EINE NEUINTERPRETATION MIT EINER VERBESSERTEN ERGONOMIE VOR. DIESE VERSION IST STAPELBAR, BesteHT AUS ALUMINIUM MIT SPEZIALBEHANDLUNG UND IST WELTWEIT ZU EINEM MUST-HAVE GEWORDEN. SIE TRÄGT DEN NAMEN LUXEMBOURG, DAMIT SICH ALLES ÄNDERT UND DOCH GLEICH BLEIBT!











P.36



FACE À FACE BY PASCAL MOURGUE*

WHEN IN 1989 BERNARD REYBIER LOOKED INTO THE SMALL WORKSHOP THAT FERMOB WAS AT THE TIME, ONE PRODUCT DECIDED HIM TO SET OUT ON THIS ADVENTURE: THE FACE À FACE. THE REASON? THIS PIECE OF FURNITURE IS A SYMBOL OF THE ETERNAL NATURE OF METAL: A MATERIAL THAT HAS BEEN WORKED SINCE TIME IMMEMORIAL, BUT WHICH ALSO HAS ITS PLACE IN THE MODERN WORLD OF TODAY AND TOMORROW. THE RETURN OF FACE À FACE IS THEREFORE FOR BERNARD REYBIER BOTH A SELFISH, NOSTALGIC PLEASURE AND A TRIBUTE TO ITS CREATOR PASCAL MOURGUE, WHO DID SO MUCH FOR FERMOB OVER THE YEARS THAT THE TWO FRIENDS WORKED TOGETHER.

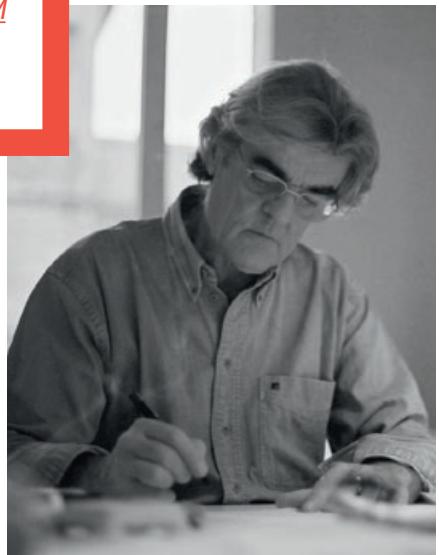
THIS REISSUE SEEKS A MODERNIZED INTERIOR FILLING, BUT WITH NO CHANGES ON THE OUTSIDE.

FACE À FACE VON PASCAL MOURGUE*

ALS BERNARD REYBIER SICH IM JAHR 1989 DER KLEINEN WERKSTATT ZUWENDET, DIE FERMOB DAMALS NOCH WAR, IST EIN PRODUKT GANZ AUSSCHLAGGEND FÜR SEINE ENTSCHEIDUNG, SICH IN DIESES ABENTEUER ZU STÜRZEN: FACE À FACE. WESHALB? DIESES MÖBEL IST DAS SYMBOL DES ZEITLOSEN CHARAKTERS VON METALL: EIN MATERIAL, DAS BEREITS SEIT EWIGKEITEN BEARBEITET WIRD, ABER AUCH IN DEN MODERNEN ZEITEN VON HEUTE UND MORGEN SEINEN PLATZ FINDET. DIE RÜCKKEHR VON FACE À FACE IST ALSO FÜR BERNARD REYBIER EIN GANZ EGOISTISCHES UND NOSTALGISCHES VERGNÜGEN, ABER AUCH EINE HOMMAGE AN SEINEN DESIGNER PASCAL MOURGUE, DER IM VERLAUF DER JAHRELANGEN ZUSAMMENARBEIT MIT FERMOB UND FREUNDSCHAFT ZWISCHEN DEN BEIDEN MÄNNERN SO VIELE MÖBEL ENTWARF.
DIESE NEUAUFLAGE WIRD MIT EINER MODERNISIERUNG DER INNENAUSKLEIDUNG, ABER OHNE ÄNDERUNG DER ÄUSSEREN FORM PRÄSENTIERT.



Bernard Reybier



Pascal Mourgue

WHAT IS IT, 30 YEARS ON, THAT STILL DRAWS US TO FACE À FACE? IS IT THE MILITARY-STYLE MATERIAL? ITS SLENDER FORM, PERCHED ON FOLDED METAL LEGS? ITS FEATS OF TECHNICAL PROWESS, SUCH AS ITS COMPACT, MINIMALIST DESIGN? OR SIMPLY HOW IT'S MADE?

A BIT OF HISTORY

Face à Face is inspired by 17th century writing desks that are to be found both in monasteries and bourgeois settings in the 19th century. Wood was obviously the preferred material before the sheet metal work and bending processes that would later emerge were developed.

STANDING OUT

For Pascal Mourgue, releasing a product onto the market was like letting go of a child and sending him or her out into the world. Even though the hard work was done in choosing the proportions and materials, he was impatient to see his ideas come to life. Everything had to be done quickly. And it had to stand out – just like Pascal himself, who came from five generations of designers and stylists (...). For Pascal, it was all a question of instinct and intuition. He just knew when something felt “right”. And Face à Face absolutely felt right, with its simple form, as functional as it could possibly be.

NECESSARY, EFFICIENT, ESSENTIAL

Face à Face is pared-down design taken to the extreme. In fact, that's exactly what Pascal believed design should be: necessary, efficient and essential. When designing the piece, he did so with the manufacturer's techniques in mind. Because he knew them intimately. It was a step forward, but at the same time in keeping with a particular spirit and image. As Pascal himself said: “My story is less about choices and more about chance meetings.”

A TIMELY PRODUCT

It is certainly not a typical outdoor product. But it is nevertheless a product with a definite potential in the hotel industry, since it very much corresponds to today's needs: elegant and space-saving, and meaningful at the same time. It is functional, which means that it serves a purpose, and yet is good-looking when not in use.

WIE KOMMT ES, DASS UNS „FACE À FACE“ AUCH DREISSIG JAHRE NACH SEINEM ENTWURF NOCH ANZIEHT UND BEGEISTERT? SEIN FAST SCHON MILITÄRISCH ANMUTENDES MATERIAL? SEINE SCHLANKE FORM, DIE AUF ZWEI FLACHEN METALLENNEN BEINEN RUHT? DIE TECHNISCHE MEISTERLEISTUNG SEINER KOMPAKTHEIT UND SEINES MINIMALISTISCHEN DESIGNS? ODER EINFACH NUR SEINE BAUWEISE?

EIN WENIG GESCHICHTE

Face à Face wurde von den Sekretären des XVII. Jahrhunderts inspiriert und erinnert ebenso an die Einrichtung eines Klosters als auch an die Welt des Bürgertums des XIX. Jahrhunderts. In dieser Epoche war Holz natürlich das wichtigste Material, bevor die Blechbearbeitung und Falzverfahren aufkamen.

AUF DER SUCHE NACH DEM BESONDEREN

Wenn Pascal Mourgue ein Produkt auf den Markt brachte, war es für ihn, als ob er ein Kind in die Welt entlasse. Selbst wenn die wichtigen Entscheidungen, wie die Auswahl der Abmessungen und der Materialien bereits getroffen waren, konnte er es kaum erwarten, seinen Ideen Leben einzuhauen. Alles musste schnell gehen. Und es musste hervorstechen. Genau so, wie er sich selbst von seiner Familie abheben musste, die schon in fünfter Generationen Designer und Stylisten hervorbrachte (...). Alles hing von seiner Intuition, seinem Empfinden ab. Er wusste genau, wann sich etwas „richtig“ anfühlt. Und „Face à Face“ fühlte sich absolut richtig an mit seiner schlichten Form, die nichts anderes als den Nutzen im Sinn hat.

NOTWENDIG, EFFIZIENT, WESENTLICH

„Face à Face“ ist der Inbegriff der Reduktion. Und genau das war für Mourgue die Quintessenz von Design. Es sollte notwendig, effizient und wesentlich sein. Während Mourgue „Face à Face“ entwickelt, hat er die Herstellungstechniken, die ihm bestens vertraut sind, immer im Blick. Damit geht er einen Schritt voraus, behält aber zugleich seinen besonderen Gestaltungswillen, sein eigenes Bild von Design. Mourgue selbst erklärt es so: „Meine Geschichte beruht weniger auf Entscheidungen als auf zufälligen Begegnungen.“ In der Tat, Zufälle spielten eine große Rolle in Morgues Leben.

EIN PRODUKT, EINE SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT

Es handelt sich offensichtlich nicht um ein typisches Outdoorprodukt. Trotzdem eignet sich dieses Möbel für den Einsatz im Hotelgewerbe, denn es erfüllt die Ansprüche ganz aktueller Einsatzmöglichkeiten: Eleganz und geringer Platzbedarf, und das alles vereint in einem sinnvollen Konzept. Es ist funktional, denn es vereint den Nutzen mit höchsten ästhetischen Ansprüchen, wenn es nicht verwendet wird.

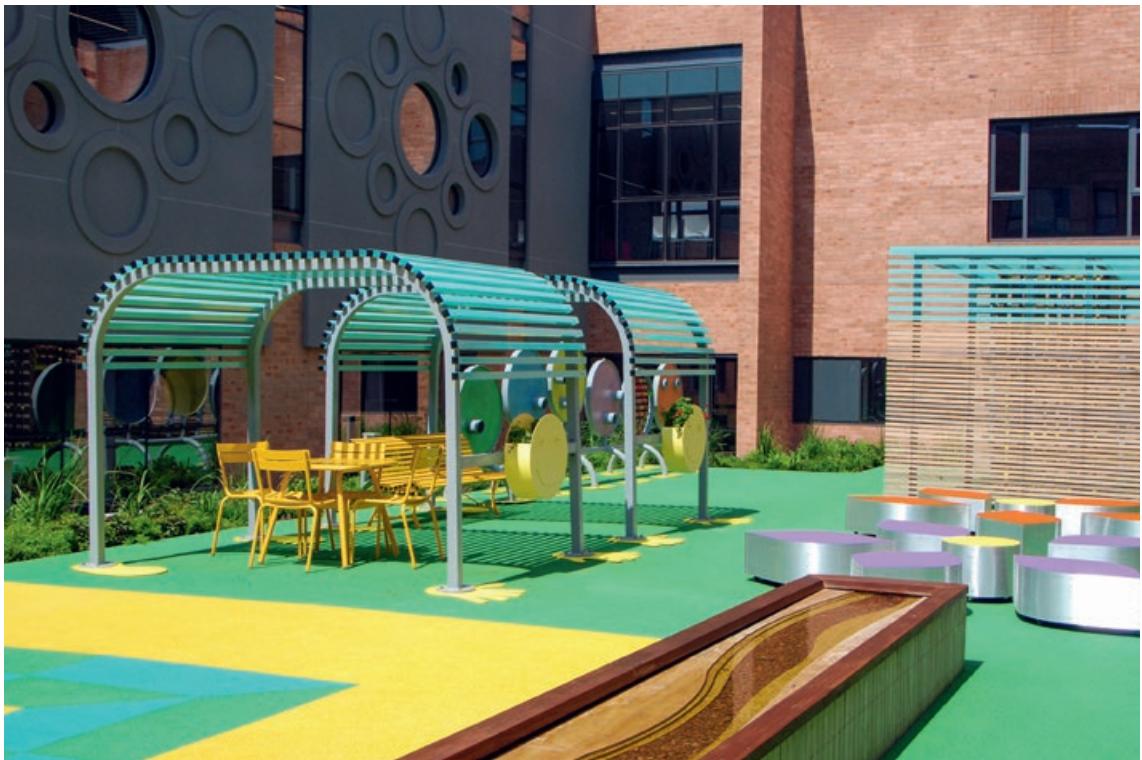












LIFE IN BLUE

LEBEN IN BLAU

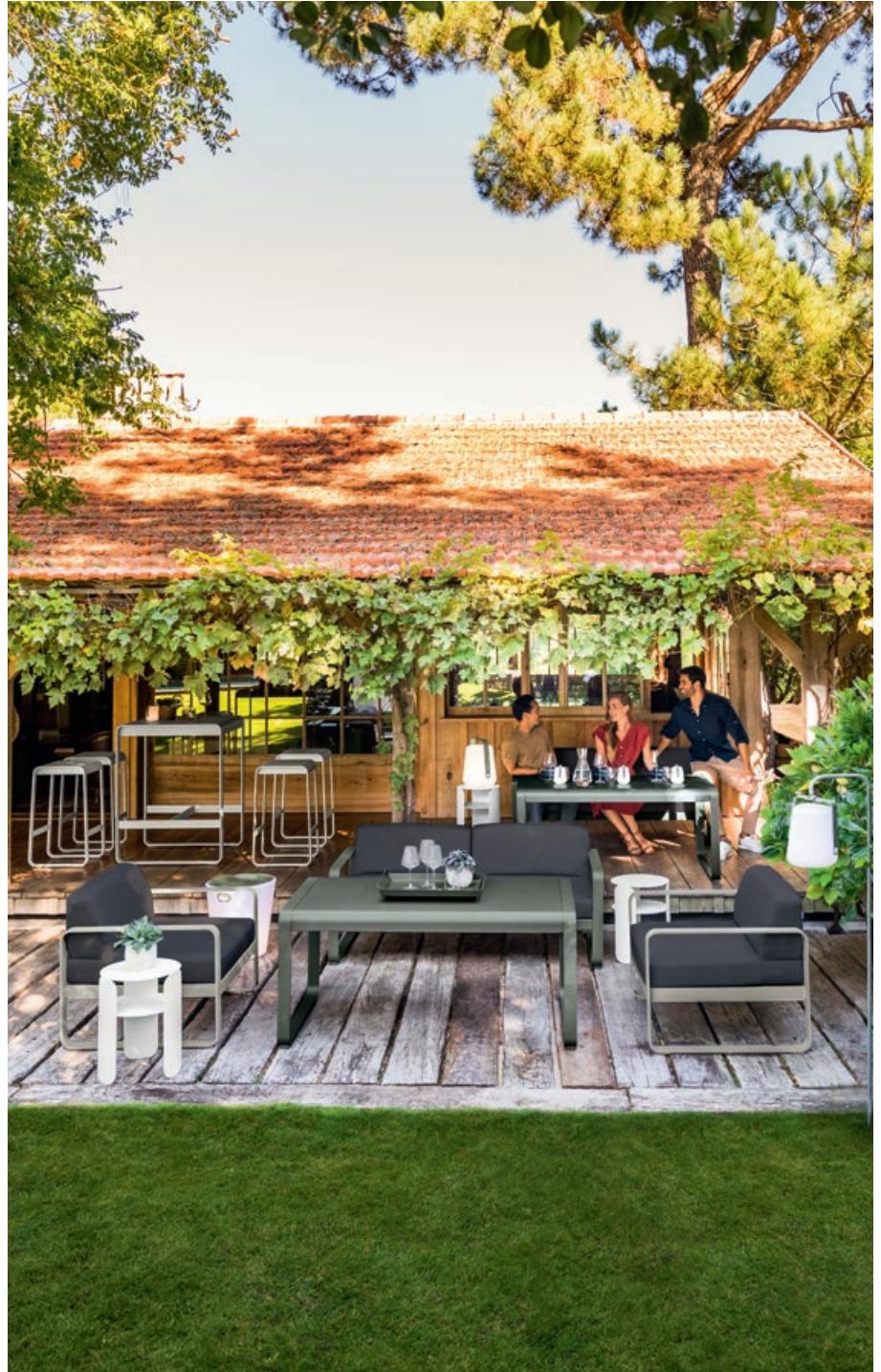




IF BLUE'S YOUR THING, WE HAVE A WIDE SELECTION OF FRESH, SUN-DRENCHED SHADES TO CHOOSE FROM. WHETHER YOU GO FOR LAGOON BLUE, DEEP BLUE, ACAPULCO BLUE OR A COMBINATION OF TONES, OUR FURNITURE IS SURE TO ADD THAT EXTRA TOUCH TO YOUR PROJECT AND KEEP YOUR GUESTS HAPPY!

LAGUNENBLAU, ABYSSBLAU, ACAPULCOBLAU,
ANS MEER, AM SEE ODER AM POOL - EGAL
WELCHES BLAU SIE BEVORZUGEN, DIE
MÖBEL VON FERMOB VERLEIHEN IHREM
EINRICHTUNGSPROJEKT STETS DAS GEWISSE
EXTRA. KOMBINATION VON SOMMERLICHEN
FARBEN, EIN GEFÜHL VON FRISCHE, ALLES
STEHT BEREIT UND IHRE GÄSTE WERDEN
BEGEISTERT SEIN!









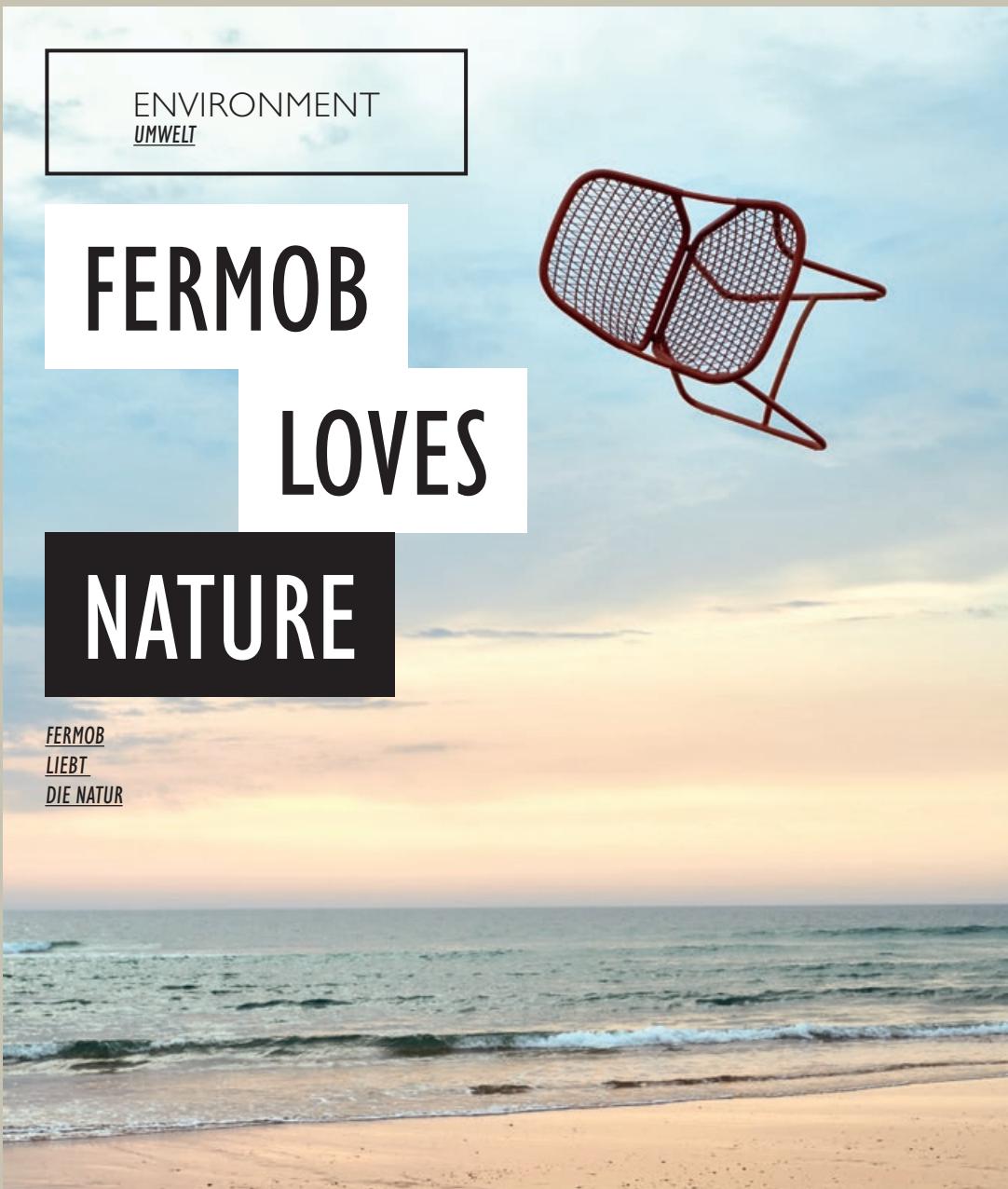
◀ DESIGN TRISTAN LOHNER

ENVIRONMENT
Umwelt

FERMOB LOVES NATURE

FERMOB
LIEBT
DIE NATUR

P.52



Life outdoors is the lifeblood of our business precisely because we love nature. And it's a winning formula! Respect for the environment goes to the very heart of our fundamental values. It's ingrained in our history, our culture, and the way we manufacture our products.

ECO-DESIGN AND RECYCLABILITY

We use more metal in our processes than any other material — 4,000 tonnes a year to be exact. It's also an environmentally conscious choice, because it's the world's most widely recycled material. Some 99% of the iron and aluminium we cut, fold, crimp and forge is recycled throughout the world, and these metals can be recycled infinitely thanks to a viable, global sorting process. Likewise, our packaging materials and outdoor fabrics are fully recyclable.

As part of our eco-design drive, our design and development teams are constantly striving to keep our products light, cut excess and keep raw material use to a minimum.

Weil wir die Natur lieben, haben wir das Leben im Freien in den Mittelpunkt unserer Tätigkeit gestellt ... und die Natur belohnt uns dafür! Der Respekt vor der Natur entspricht unseren grundlegenden Werten, er entspricht unserer Geschichte, unserer Kultur und unseren Prinzipien bei der Herstellung unserer Produkte.

ÖKODESIGN UND RECYCLING

Metall ist mit 4000 Tonnen verarbeitetem Material unser wichtigster Rohstoff — eine umweltfreundliche Wahl, denn es handelt sich um das weltweit am meisten recycelte Material. Wir nutzen Verfahren wie Schneiden, Falten, Biegen und Schmieden von Eisen und Aluminium, welches in einem global organisierten Recyclingkreislauf zu 99 % recycelt wird und unbegrenzt wiederverwendbar ist. Außerdem sind unsere Verpackungen und unsere Outdoor-Gewebe zu 100 % recycelbar.

Im Sinne unserer ökologischen Strategie sind die Produktentwicklungsteams und Designers stets auf der Suche nach Möglichkeiten, Überflüssiges zu reduzieren und den Einsatz von Rohstoffen zu optimieren, um möglichst leichte Produkte herzustellen.



END-TO-END CONTROL OF THE PRODUCTION PROCESS

We retain control over every step of the production process, from selecting the raw materials to packaging the finished product. Our expertise in uncommon trades and processes such as forging, welding and prototyping means we can offer a cast-iron quality guarantee and adapt our products to cater to even the most unusual requests!

ENVIRONMENTAL FRIENDLY PAINTS

We use solvent-free powder paints that protect our products against corrosion and UV rays. The electrostatically deposited paints are 100% recycled, and applied in an advanced, zero-waste facility. And because they contain no heavy metals or phosphates, they're kind on people and on the planet. The care that we take with our energy consumption has meant that our industrial facilities are now using 39% less water!

QUALITY AND LONGEVITY

We manufacture 650,000 pieces every year, testing and inspecting each one several times during the production process – from raw materials to finished product. That's how we guarantee high-quality products with a long lifespan.

Our products obviously comply with safety standards and we even go well beyond the required thresholds where sturdiness is concerned. For example, our chairs are tested for up to 100,000 load cycles and our anti-corrosion treatments are some of the most effective in the world!

p.33

FERTIGUNGSKONTROLLE

Wir begleiten sämtliche industriellen Verfahren während der Herstellung des Produkts auf Schritt und Tritt, von der Auswahl der Materialien bis hin zur Verpackung. Die Beherrschung bestimmter seltener Berufe wie das Schmieden, Schweißen oder die Herstellung von Prototypen ermöglicht uns, die Qualität unserer Produkte zu gewährleisten und zahlreiche Anpassungsmöglichkeiten anzubieten ... bis hin zu Sonderanfertigungen!

UMWELTFREUNDLICHE LACKE

Wir verwenden lösungsmittelfreie Pulverlacke, die vor Korrosion schützen und UV-beständig sind. Sie werden mithilfe eines elektrostatischen Verfahrens in einer emissionsfreien Hochleistungslackieranlage aufgetragen und sind zu 100 % recycelt, sie enthalten keine Schwermetalle oder Phosphate und sind somit umweltfreundlich. Wir haben unsere Aufmerksamkeit dem Energieverbrauch gewidmet und konnten beispielsweise den Wasserverbrauch unserer Industriewerkzeuge um 39 % senken!

QUALITÄT UND HALTBARKEIT

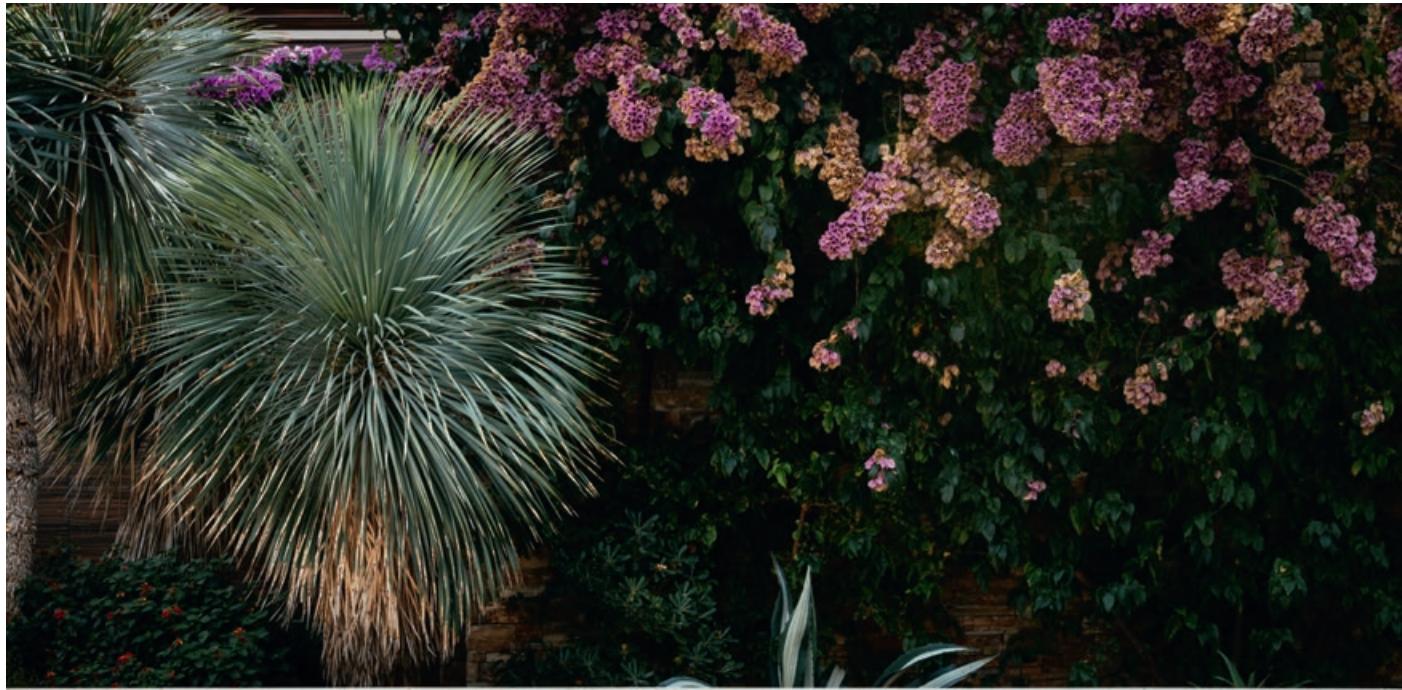
650 000 Teile werden jedes Jahr hergestellt. Jedes einzelne Teil wird während des Herstellungsprozesses vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt mehrmals kontrolliert! So können wir die Qualität und Lebensdauer der von uns hergestellten Produkte gewährleisten.

Selbstverständlich erfüllen unsere Produkte nicht nur die Sicherheitsnormen, sondern gehen bei der Haltbarkeit sogar weit über die Anforderungen hinaus. So werden unsere Stühle beispielsweise bis zu 100 000 Belastungzyklen ausgesetzt und unsere Antikorrosionsbehandlungen gehören zu den leistungsfähigsten weltweit!

MAJESTIC BA









HOSTELLERIE LA FARANDOLE - SANARY-SUR-MER - FRANCE

P.57

COLLECTION : CHARRARI



► DESIGN FREDERIC SOFIA









►DESIGN PASCAL MOURGUE





THE COLOUR CHART

DIE FARBKARTE

Whether you're looking for pop or classic, intense or subtle, sober or flashy colours, Fermob offers you a range of new shades: a major advantage for making your terrace look attractive!

Ob Sie poppige oder eher klassische, intensive oder subtile, schlichte oder knallige Farben bevorzugen, bei Fermob finden Sie eine große Palette mit völlig neuen Farben, ein bedeutender Vorteil, um Ihre Terrasse attraktiv zu gestalten!





FURNITURE
MÖBEL

Fermob furniture is ready for anything. It is designed to stand up to bad weather, to repeated folding and unfolding, to cleaning, and all those little things that can happen in everyday life! Follow the symbols, and find the products that meet all your needs.

Die Möbel von Fermob sind auf alle Eventualitäten vorbereitet, denn sie halten allen Wetterbedingungen, ständigem Auf- und Zusammenklappen, Pflege und allen anderen Einwirkungen des Alltags stand!
Orientieren Sie sich an den Piktogrammen, um die Produkte zu finden, die all Ihre Bedürfnisse erfüllen.

SYMBOLS PIKTOGRAMME

No. of guests
Anzahl Gäste

Furniture Requires assembly
Möbel zum Montieren

Folding
Klapbar

Fold-away tops
Abklappbar

Extending
Zum Ausziehen

Empilable
Stapelbar

Adjustable
Einstellbar

Product fitted with silencing pads
Produkt mit Leisegleitern

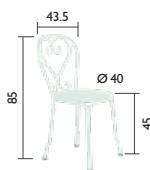
Repassable
Iron-safe

Waterrepellent fabric
Wasserabweisender Stoff

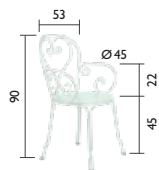
Removable covers
Abnehmbar

Machine washable
Maschinenwaschbar

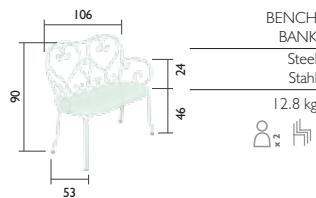
1900



CHAIR
STUHL
Steel
Stahl
6 kg



ARMCHAIR
SESEL
Steel
Stahl
7 kg



BENCH
BANK
Steel
Stahl
12.8 kg



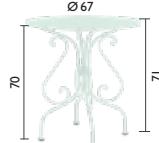
HANGING ARMCHAIR
HÄNGESessel
Steel
Stahl
8.8 kg



CABRIOLET ARMCHAIR
WITH CUSHION
SESEL CABRIOLET
MIT KISSEN
Steel - Fabric
Stahl - Gewebe
7.2 kg - 16 lb



LOW TABLE
NIEDRIGER TISCH
Steel
Stahl
4 kg



PEDESTAL TABLE
KLEINER TISCH
Steel
Stahl
8.5 kg



TABLE
TISCH
Steel
Stahl
15 kg

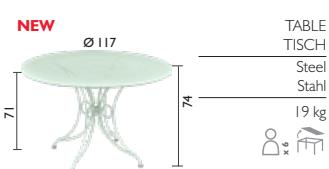
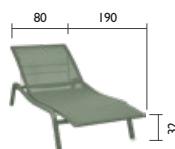


TABLE
TISCH
Steel
Stahl
19 kg



SUNLOUNGER
SONNENLIEGE
Aluminium - Fabric
Aluminium - Gewebe
13.5 kg



XS SUNLOUNGER
SONNENLIEGE XS
Aluminium - Fabric
Aluminium - Gewebe
12 kg

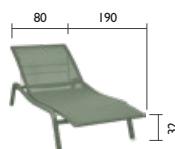


LOW ARMCHAIR
TIEFER SESSEL
Aluminium - Fabric
Aluminium - Gewebe
9.4 kg

*Sold with or without footrest / verkauft mit oder ohne Fußteil

ALIZE

design Pascal Mourgue



SUNLOUNGER
SONNENLIEGE
Aluminium - Fabric
Aluminium - Gewebe
13.5 kg



XS SUNLOUNGER
SONNENLIEGE XS
Aluminium - Fabric
Aluminium - Gewebe
12 kg

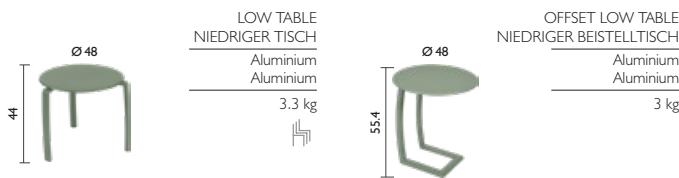


LOW ARMCHAIR
TIEFER SESSEL
Aluminium - Fabric
Aluminium - Gewebe
9.4 kg

*Sold with or without footrest / verkauft mit oder ohne Fußteil

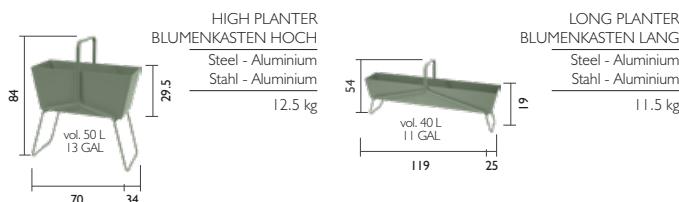
ALIZÉ

design Pascal Mourgue (excluding Alizé XS, offset low table / ausser Alizé XS, Niedriger Beistelltisch)

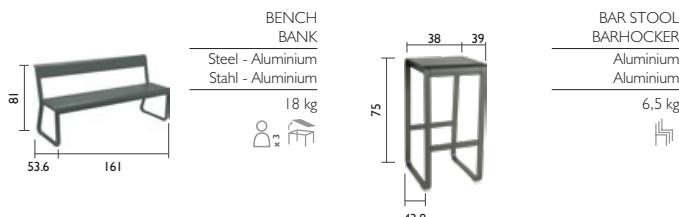


BASKET

design Fabio Meliota

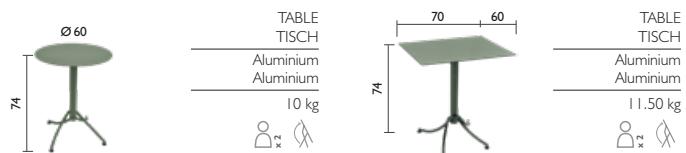


P.66



ARIANE

design Studio Fermob



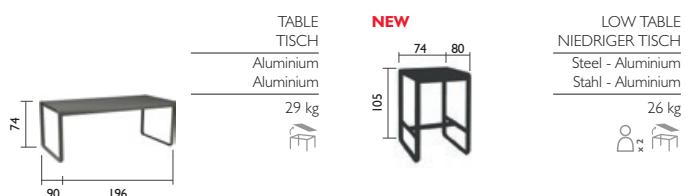
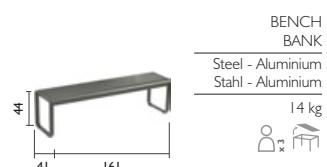
BEBOP

design Tristan Lohner



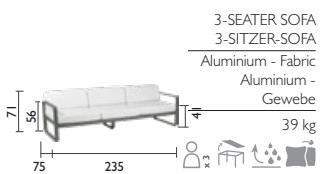
BELLEVIE

design Pagnon & Pelhaître

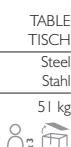


BELLEVIE

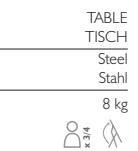
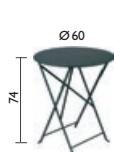
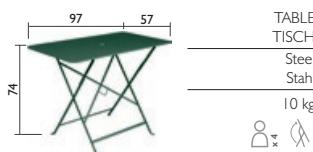
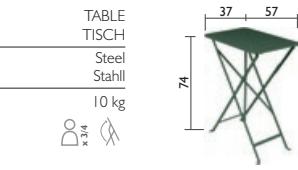
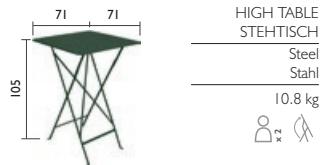
design Pagnon & Pelhaître



BELLEVIE PREMIUM

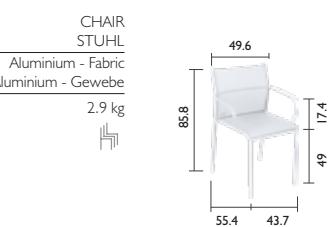
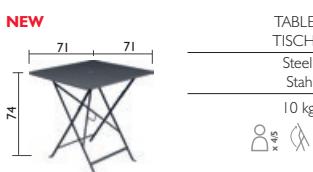


BISTRO



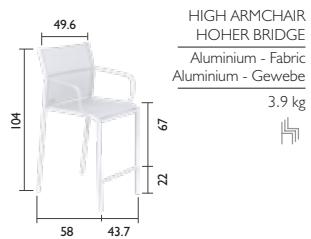
CADIZ

design Antoine Lesur



CADIZ

design Antoine Lesur



CHARIVARI

design Juliette Liberman

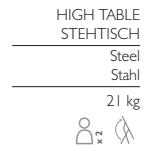
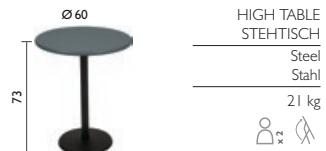


COCOTTE

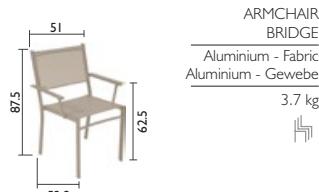
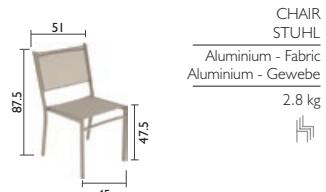
design Studio Fermob



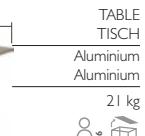
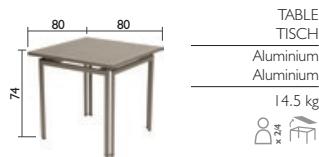
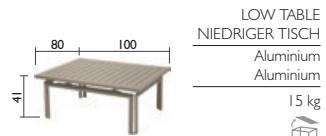
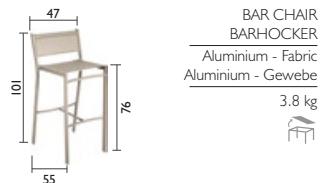
CONCORDE PREMIUM



COSTA

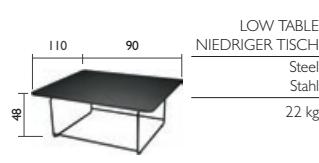
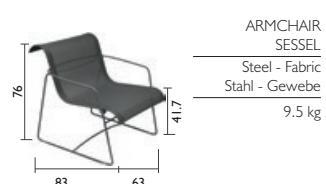
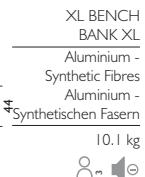
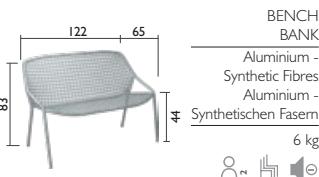
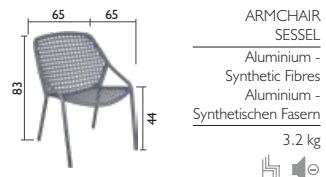
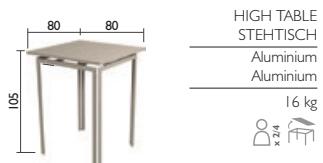


P.68



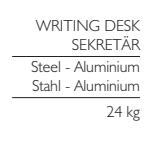
CROISSETTE

design Pascal Mourgue



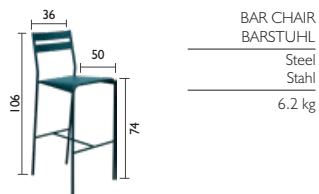
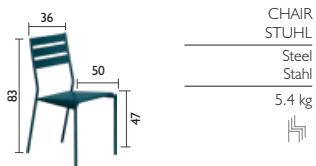
FACE A FACE

design Pascal Mourgue



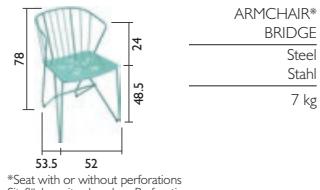
FACTO

design Patrick Jouin



FLOWER

design Harald Guggenbichler

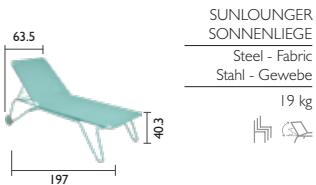


*Seat with or without perforations
Sitzfläche mit oder ohne Perforationen



HARRY

design Harald Guggenbichler



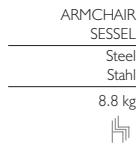
INSIDE OUT

design Andrée & Olivia Putman



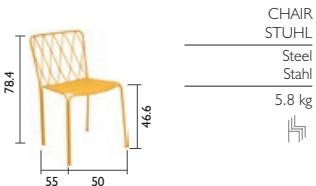
KATE

design Patrick Jouin



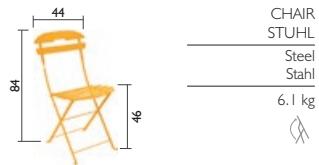
KINTBURY

design Terence Conran



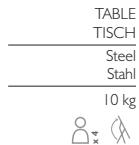
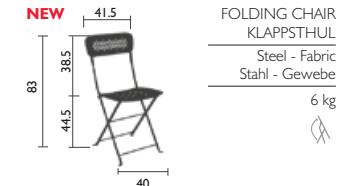
LA MÔME

design Ensaama – Olivier Gence

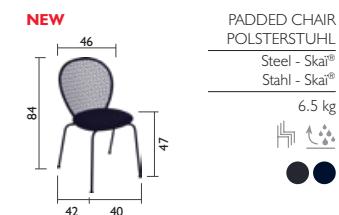
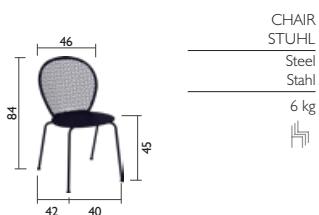


LORETTE

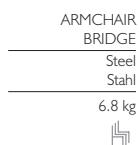
design Frédéric Sofia



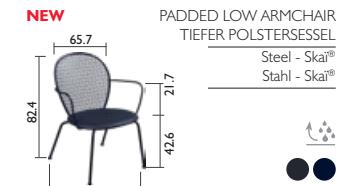
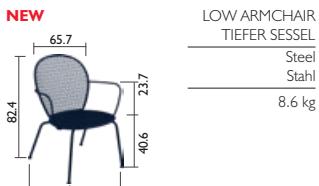
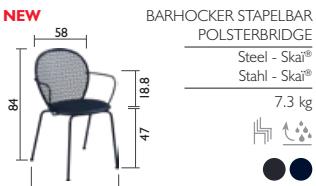
NEW



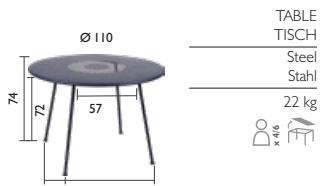
NEW



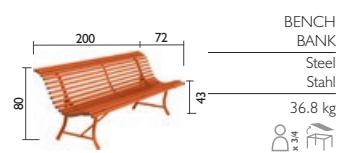
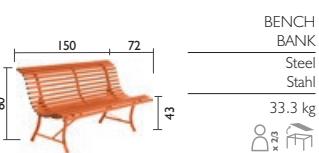
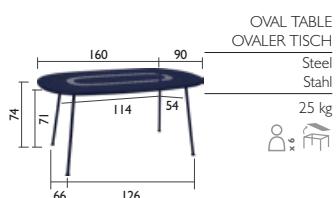
NEW



NEW

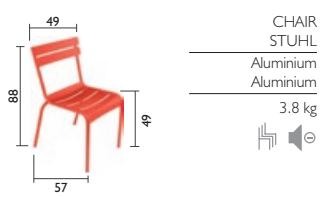


LOUISIANE



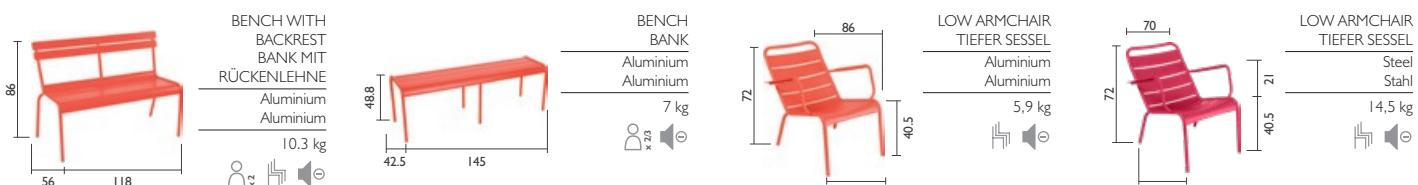
LUXEMBOURG[©]

design Frédéric Sofia

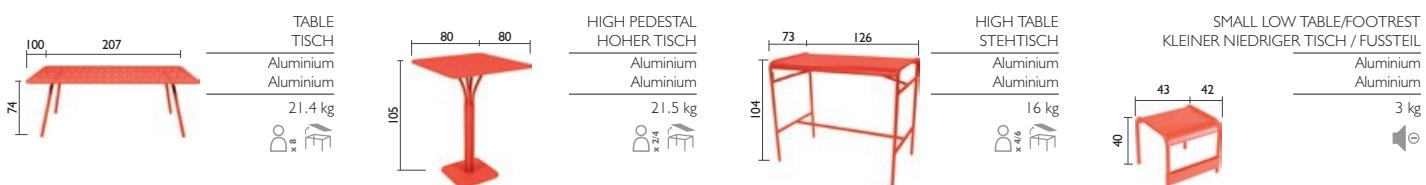
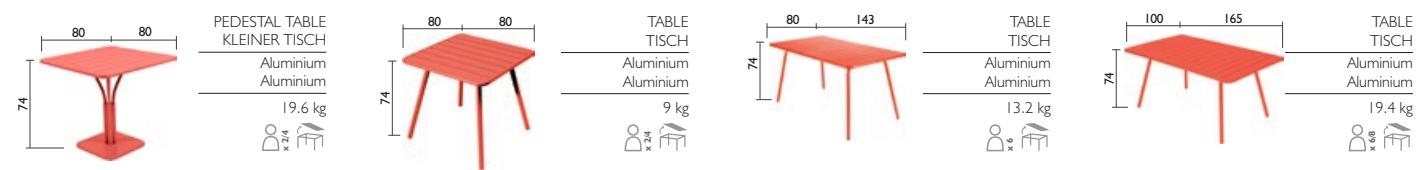


LUXEMBOURG[©]

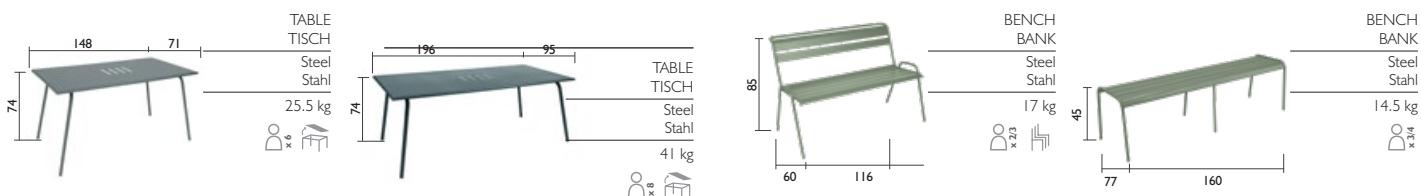
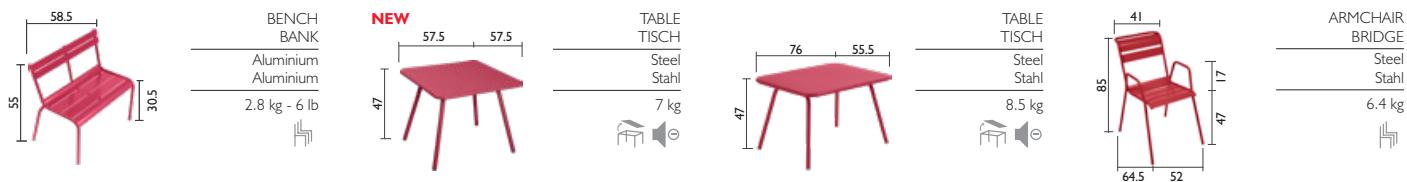
design Frédéric Sofia



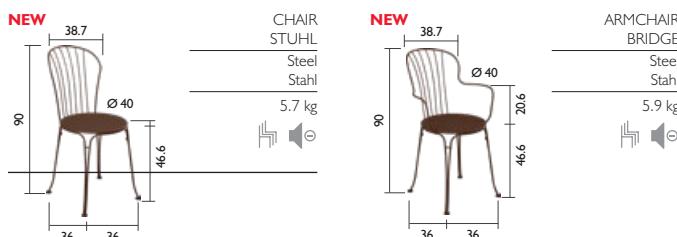
P.70



MONCEAU

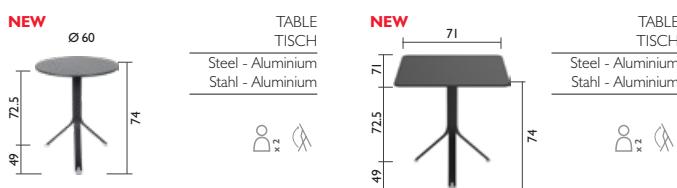


OPERA +



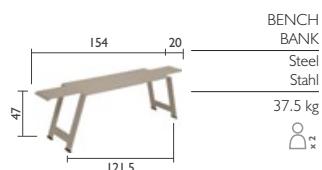
REST'O

design Tristan Lohner



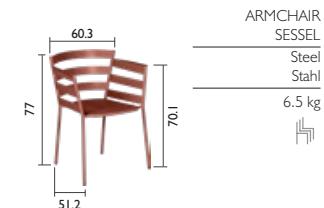
ORIGAMI

design Harald Guggenbichler



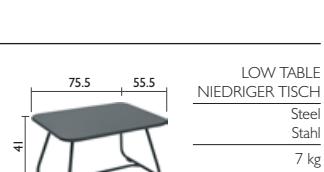
RYTHMIC

design Archirivolto



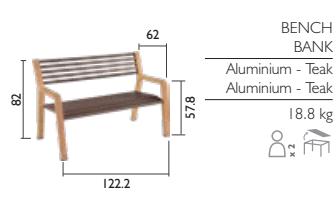
SIXTIES

design Frédéric Sofia

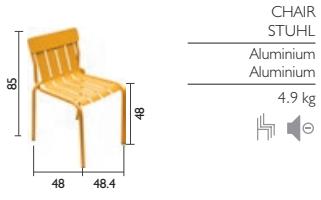


SOMERSET

design studio Fermob

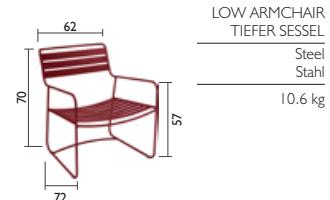
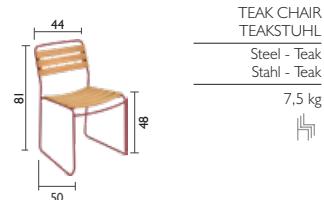
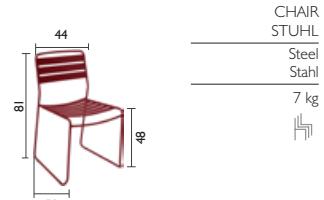


STRIPE



SURPRISING

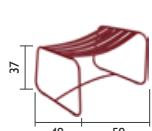
design Harald Guggenbichler



NEW



LOW ARMCHAIR
TIEFER SESSEL
Steel - Teak
Stahl - Teak



NEW



NEW



BAR STOOL
BARHOCKER
Steel
Stahl

NEW

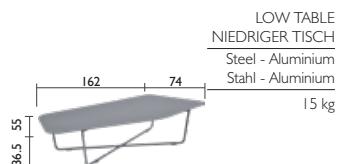


MEDIUM PLANTER
BLUMENKASTEN MITTEL
Steel
Stahl
17.5 kg

LARGE PLANTER
BLUMENKASTEN GROSS
Steel
Stahl
24.5 kg



OTTOMAN + PROTECTIVE COVER
HOCKER + SCHUTZHÜLLE
Steel - Fabric
Stahl - Gewebe
15 kg



ZEBULON

design Jean-Baptiste Auvray & Richard Perron





LIGHTING
LEUCHTEN

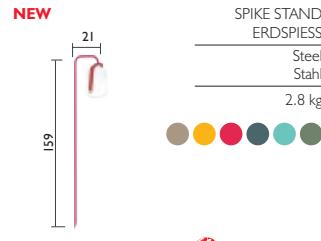
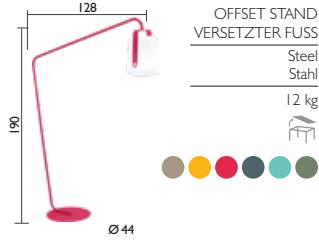
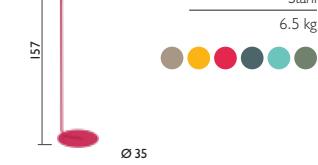
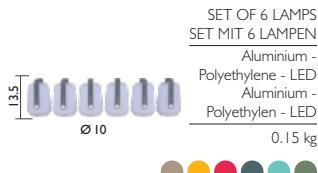


As well as being cheerful and bright wherever they are, Fermob light fittings comply with NF EN 60529 and NF EN 50 102 standards to give IP 44 and IK 10 degrees of protection, which means they're safe for use outdoors to light up trendy settings – for a long time!

Die LAMPh von Fermob verbreiten nicht nur Glück und Licht, wo immer man sie aufstellt, sie erfüllen auch die Normen NF EN 60529 und NF EN 50 102 und weisen die entsprechenden Schutzklassen IP 44 und IK 10 auf, die ihre Outdoorauglichkeit garantieren und für Helligkeit in trendigen Ambienten sorgen ... über lange Zeit!

BALAD

design Tristan Lohner / powered by Smart & Green



INOUI

design Studio Fermob



MOON! design Tristan Lohner / powered by Smart & Green



LEGAL NOTICE: Weights and dimensions provided for information purposes only. Photos and texts not contractually binding. The Technical Booklet and all of its contents (items of furniture, texts, photographs, illustrations, diagrams, graphics, logos, etc.) are the exclusive property of Fermob. Fermob is the exclusive owner of all intellectual property rights relating, in particular, to the catalogue and all original designs, drawings, models, patents and trademarks that it contains. It is strictly prohibited to use all or part of these elements without the prior, express authorisation of Fermob. Unauthorised use may result in penalties, in particular those stipulated by the French Intellectual Property Code concerning infringement of copyright (article L. 335-3 and following), drawings and models (article L. 521-1 and following), patents (article L. 615-1 and following) and trademarks (article L. 716-1 and following), and by the French Civil Liability Code (article L240 and following).

PHOTO CREDITS: Arnaud Childéric, Studio Kalice - Philip Kottlorz - Sébastien Érome - Philippe Levy - Jean-Luc Mege - Stéphane Rambaud - Romain Ricard - Véronique Vedrenne - YCKARTS Photo for illustrative purposes only. Availability depends on current collections and colours.

RECHTLICHE HINWEISE: Maße und Gewichte sind unverbindliche Angaben. Fotos und Texte vertraglich nicht bindend. Das technische Heft sowie die darin enthaltenen Elemente (Möbel, Texte, Fotos, Abbildungen, Pläne, grafische Darstellungen, Logos, etc.) sind ausschließlich Eigentum der Firma Fermob. Die Firma Fermob ist alleinige Eigentümerin der Rechte des geistigen Eigentums insbesondere bezüglich des Katalogs und sämtlicher dargestellter Originalentwürfe, Zeichnungen und Modelle, Patente und Marken. Die Verwendung sämtlicher oder eines Teils der Elemente ohne vorherige ausdrückliche Genehmigung der Firma Fermob ist strafbar und zieht insbesondere die vom Gesetz über das geistige Eigentum bezüglich der Fälschung der Urheberrechte (Artikel L. 335-3 ff.), der Zeichnungen und Modelle (Artikel L.521-1 ff.), der Patente (Artikel L. 615-1 ff.) und der Marken (Artikel L. 716-1 ff.) sowie die vom französischen bürgerlichen Gesetzbuch bezüglich der Haftpflicht (Artikel L240 ff.) vorgesehenen Strafen nach sich.

FOTO CREDITS: Arnaud Childéric, Studio Kalice - Philip Kottlorz - Sébastien Érome - Philippe Levy - Jean-Luc Mege - Stéphane Rambaud - Romain Ricard - Véronique Vedrenne - YCKARTS Außervertragliche Foto. Verfügbarkeit gemäß aktuellen Kollektionen und Farben.



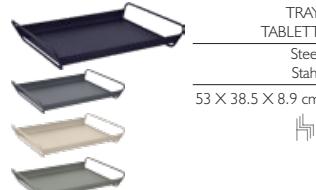
As well as blazing a trail and inventing colour, we now offer a wide range of 100% outdoor textile accessories to decorate your exteriors, developed with the best partners.

Als Grundsteinleger und Pionier haben wir bereits die Farbe erfunden ... und heute bietet Fermob Ihnen eine breite Auswahl an 100 % outdoor-geeigneten textilen Accessoires zum Dekorieren Ihrer Außenbereiche, die gemeinsam mit den besten Partnern entwickelt wurden.

ALTO design Studio Fermob



TRAY
TABLETT
Steel
Stahl
36,2 X 23,5 X 5 cm



TRAY
TABLETT
Steel
Stahl
53 X 38,5 X 8,9 cm



ROUND CUSHION
RUNDE KISSEN
Fabric
Gewebe
Ø 43 cm



CUSHION FOR KATE ARMCHAIR
SITZKISSEN FÜR Sessel KATE
Polyester
Polyester
43 X 42 cm

BASICS



HEADREST
KOPFSTÜTZE
Acrylique
Acryl
38 X 60 X 15 cm



ROUND CUSHION
RUNDE KISSEN
Fabric
Gewebe
Ø 39 cm



BISTRO CUSHION
SITZKISSEN BISTRO
Fabric
Gewebe
28 X 38 cm



SKIN CUSHION
SITZKISSEN SKIN
Acrylique
Acryl
45 X 40 cm

P.74



RECTANGULAR
CUSHION
RECHTECKIGE KISSEN
Fabric
Gewebe
37 X 41 cm



CUSHION FOR CHAISE LONGUE
KISSEN FÜR LIEGESTUHL
Fabric
Gewebe
171 X 44 cm



CUSHION FOR LOW ARMCHAIRS
KISSEN FÜR TIEFE Sessel
Fabric
Gewebe
96 X 47 cm



PLACEMAT
TISCHSET
Fabric
Gewebe
35 X 45 cm



OISEAUX TRIVET
UNTERSETZER OISEAUX
Steel
Stahl
18,6 X 16,8 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 30 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
68 X 44 cm



BISTRO CUSHION
SITZKISSEN BISTRO
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
38 X 30 cm



RECTANGULAR
CUSHION
SITZKISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
41 X 38 cm



ROUND CUSHION
RUNDES KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
Ø 40 cm



FOUZA TOWEL
FOUZA
Coton
Baumwolle
200 X 100 cm



SET OF 3 CANDLE JARS
SET MIT 3 WINDLICHT
Aluminium - Polycarbonate
Aluminium-Polykarbonat
0.42 kg

ENVIE D'AILLEURS



PASTÈQUES CUSHION
KISSEN PASTÈQUES
Coton Baumwolle
44 X 30 cm



BANANES CUSHION
KISSEN BANANES
Coton Baumwolle
44 X 44 cm



MELONS CUSHION
KISSEN MELONS
Coton Baumwolle
68 X 44 cm



BANANES CUSHION
KISSEN BANANES
Coton Baumwolle
70 X 70 cm



NEW



CACAHUÈTES CUSHION
KISSEN CACAHUETES
Coton Baumwolle
44 X 30 cm



NEW



CACAHUÈTES CUSHION
KISSEN CACAHUETES
Coton Baumwolle
44 X 44 cm



NEW



COCOTIERS CUSHION
KISSEN COCOTIERS
Coton Baumwolle
70 X 70 cm



BANANE TRIVET
UNTERSETZER BANANE
Steel Stahl
23 X 24,4 cm



EVASION



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 30 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 44 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
35 X 70 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
68 X 44 cm



LORETTE



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 44 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
68 X 44 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 30 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 44 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
68 X 44 cm



TRIVET
UNTERSETZER
Steel Stahl
27 X 27 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 30 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 44 cm



P75

TRÈFLE



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 30 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 44 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 30 cm



CUSHION
KISSEN
Dralon® Acrylic
Dralon® Acryl
44 X 44 cm



Also find all our other collections
on fermob.com
Sämtliche Informationen befinden sich ebenfalls
auf unserer Internetseite auf fermob.com

OUR SPECIAL DEPARTMENT FOR PROFESSIONALS

DIE FACHABTEILUNG FÜR GEWERBLICHE PROJEKTE



FOR PROFESSIONALS, BY PROFESSIONALS, EVERYWHERE

Fermob's Contract Unit is dedicated to professionals the world over. To hotel and restaurant owners. To retailers, fitters, architects and landscapers serving the hospitality and catering industry. To public space and office outdoor space managers. And to anyone planning to fit out an outdoor space and wanting only the very best for the public, customers, guests, strollers and passers-by.

Because professional outdoor spaces make that all-important first impression for private and public institutions, they need to be customised, appealing and designed holistically. Furniture, lamps, separators, parasols and decorative accessories are all part of the overall look. They speak to a style that matches your identity.

For Fermob, the professional market was where it all began with the Bistro chair. The iconic piece is based on the Simplex model, which was patented in 1889 and originally marketed to lemonade-sellers. Since then, our professional catalogue has grown to 400 products across over 60 collections – and that's not including adaptations and made-to-measure pieces.

TOGETHER IS BETTER!

In 2013, Vlaemynck, a French brand excelling in outdoor furniture and parasols for the hotel and restaurant industry, joined the Fermob teams. Fermob is a French brand for coloured and metal outdoor furniture on the private and contract markets. CONTRACT UNIT offers products from both brands.

Ask your sales contact for the Vlaemynck catalogue.

VON PROFIS, FÜR PROFIS, IN ALLEN BEREICHEN

Für Fachleute aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe, für Händler und Einrichter, für Architekten und Landschaftsgestalter, die für Hotel- und Restaurantbetreiber tätig sind, für Verantwortliche von öffentlichen Plätzen oder Außenräumen von Büros und oder die Bauprojekte betreuen, in deren Outdoor-Bereichen Gäste empfangen werden, für alle, die ihren Outdoor-Bereich hübsch einrichten möchten, für alle, die für ihre Kunden, ihre Gäste, die Vorbeiflanierten, die Passanten nur den schönsten Anblick wünschen ... die CONTRACT UNIT richtet sich an Sie alle, weltweit!

Gewerbliche Outdoor-Bereiche sind das Schaufenster privater sowie öffentlicher Einrichtungen und sollten so persönlich, anziehend und in ihrer Gesamtheit durchdacht wie möglich gestaltet werden. Möbel, Leuchten, Trennwände, Sonnenschirme und Accessoires schaffen ein Gesamtbild, das genau Ihren Stil repräsentiert.

Gewerbliche Kunden sind das ursprüngliche Marktsegment der Marke Fermob, ganz im Sinne des Stuhls Bistro. Dieser beruht auf dem Modell Simplex (Patent aus dem Jahr 1889) und wurde damals an die Limonadenverkäufer verkauft. Seither haben über 65 Kollektionen und 200 Produktreferenzen den Katalog für gewerbliche Kunden gefüllt, ohne die Anpassungen und die Sonderanfertigungen mitzuzählen.

BESSER GEMEINSAM!

Seit 2013 gehört die Marke Vlaemynck, eine herausragende französische Marke für Outdoormöbel und Sonnenschirme für das Hotel- und Gaststättengewerbe zu Fermob. Die CONTRACT UNIT bietet Ihnen Produkte der beiden Marken an.

Fragen Sie Ihrem Ansprechpartner nach dem neuen VLAEMYNCK-katalog.







CUSTOMISE!



BESPOKE PROJECTS

SONDERANFERTIGUNG

Because we offer an end-to-end production service in house, we can develop products that cater to specific branding or marking requests (visual style, logo, etc.). What's more, we can design pieces for specific environments or usage conditions, and even produce made-to-measure items that we wouldn't have thought of ourselves!

Da wir unser industrielles Handwerk beherrschen, sind wir auch in der Lage, unsere Produkte nach Ihren Wünschen zu individualisieren, etwa im Hinblick auf das Markenbranding (Logo, Schriftzüge etc.), spezifische Anforderungen oder Nutzungen (etwa Einschränkungen durch die Umwelt oder Nutzung) oder die Maße, an die wir bisher noch nicht einmal gedacht haben!

MARKING Our Special Contracts department can add custom markings to products such as a logo, a short piece of text or a visual. We offer two marking techniques: laser cutting and silkscreen printing on metal, OTF or solution-dyed fabrics.

SPECIAL COLOURS Our 100% metal products can be made in any shade of the RAL colour chart.

ADAPTATIONS We can adapt the format of a product, reinforce its structure, apply fireproof treatment to OTFs that allow it, and more.

FIXING TO THE GROUND Our Special Contracts division offers solutions for fixing seats and tables to the ground.

TAILOR-MADE Drawing on the know-how of our group, we can design and manufacture unique items of furniture according to your specifications, as well as made-to-measure cushions and custom-branded parasols.

USEFUL INFORMATION:

- OUR SPECIAL CONTRACTS DEPARTMENT FOLLOWS AN ACCELERATED PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS FROM END TO END.
- ELIGIBILITY CRITERIA FOR FURNITURE: MINIMUM 26 CHAIRS, 10 TABLES.

BRANDING Um eine Einrichtung individuell zu gestalten, bietet die Abteilung für Sonderanfertigungen verschiedene Arten des Brandings an. Möglich sind zum Beispiel Logos, ein kurzer Text oder Grafiken, die entweder durch Laserschnitt oder Siebdruck auf Metall oder TOG an.

SONDERFARBEN Produkte aus 100 % Metall können in sämtlichen RAL-Farben umgesetzt werden.

ANPASSUNGEN Hierbei kann es sich um Änderungen des Formats, Verstärkung der Struktur, Brandschutzbehandlung auf dafür geeigneten TOG etc. handeln.

BODENBEFESTIGUNG Die Abteilung für Sonderanfertigungen bietet auch Lösungen zur Befestigung der Sitzmöbel und Tische am Boden an.

MAßANFERTIGUNG: Dank des Know-hows der Unternehmensgruppe in diversen Bereichen sind wir in der Lage, Möbelunikate entsprechend Ihrem Lastenheft anzufertigen, aber auch Kissen mit von Ihnen vorgegebenen Maßen oder Sonnenschirme in Ihren Farben.

GUT ZU WISSEN:

- BEI SONDERANFERTIGUNGEN WIRD WÄHREND DER AUFRAGSABWICKLUNG AUF EINE BESCHLEUNIGTE PRODUKTENTWICKLUNG GEACHTET.
- DIE BEDINGUNGEN FÜR MÖBEL: MINDESTENS 26 STÜHLE BZW. 10 TISCHE.

HAVEN'T WE MET SOMEWHERE BEFORE?

KENNEN WIR UNS NICHT?

HOTELS - RESTAURANTS **HOTELS - RESTAURANTS**

25 HOURS - ZÜRICH
 ANDANTE HOTEL - BARCELONA
 ANGAMA MARA - NAIROBI
 APICUS - PARIS
 CITIZENM - NEW YORK
 DEAD SEA MARIOTT RESORT & SPA - AMMAN
 ÉHOTELS-LYON / ERMITAGE HOTEL CUISINE-À-MANGER - SAINT-CYR-AU-MONT-D'OR
 ÉHOTELS-LYON / FOURVIÈRE HOTEL - LYON
 FAUCHON - PARIS
 FOUR WINTERS - AMMAN
 GOLDEN TULIP - REIMS
 GRAND HOTEL DIEU - LYON
 HOSTELLERIE LA FARANDOLE - SANARY-SUR-MER
 HÔTEL DIPLOMAT - STOCKHOLM
 HÔTEL MOLITOR - PARIS
 HÔTEL RAPHAËL - PARIS
 LA COMPAGNIE FRANÇAISE - TOULOUSE
 LE MOB HOTEL - LYON
 LE NEGresco - NICE
 LES MANOIRS DE TOUGEVILLE - TOUGEVILLE
 MERCATO METROPOLITANO - LONDON
 NEW HOLLAND ISLAND - ST PETERSBOURG
 NOVOTEL - BARCELONA
 NOVOTEL COTE DE NACRE - CAEN
 OZO - PHUKET
 RESTAURANT BABYLONSTOREN - CAPE TOWN
 RESTAURANT DU PALAIS ROYAL - PARIS
 RESTAURANT LE SPLENDID - GEORGES BLANC - LYON
 SCANDIC HOTEL - FRANKFURT
 SCANDIC HOTEL - STOCKHOLM
 SOFITEL JUMEIRAH BEACH - DUBAI

PUBLIC AREAS **ÖFFENTLICHE PLÄTZE**

BIBLIOTHÈQUE DE LA CITÉ - GENÈVE
 CENTRE CULTUREL STAVROS NIARCHOS - ATHENES
 CONEY ISLAND - NEW-YORK
 ESPLANADE DU PARLEMENT EUROPÉEN - BRUXELLES
 LA PLAGE DU FESTIVAL - CANNES
 LE JARDIN DU LUXEMBOURG - PARIS
 MAIRIE DE PARIS - PARIS
 NEW YORK STOCK EXCHANGE - NEW YORK
 PARC D'ATTRACTION LEGOLAND - OSAKA
 PLACE DE LA RÉPUBLIQUE - PARIS
 PLAZA CIBELES - MEXICO
 ROYAL OPÉRA HOUSE - LONDON
 RUE MARUNOUCHI - OSAKA
 SECHSELÄUTENPLATZ - ZÜRICH

THE ROYAL NATIONAL THEATRE - LONDON
 VILLAGE VACANCES MARMARA - ISTANBUL
 WORLD TRADE CENTER - NEW YORK
 ZOO DE THOIRY - THOIRY

MUSEUMS - UNIVERSITIES - HOSPITALS **MUSEEN - UNIVERSITÄTEN - KRANKENHAÜSER**

BUNDESKUNSTHALLE - BONN
 DUKE KUNSHAN UNIVERSITY - SHANGHAI
 ÉCOLE POLYTECHNIQUE FEDERALE DE LAUSANNE - LAUSANNE
 GARAGE MUSEUM OF CONTEMPORARY ART - MOSCOU
 HARVARD UNIVERSITY - CAMBRIDGE
 HÔPITAL DES INVALIDES - PARIS
 KANTONSPITAL BASELLAND - LIESTAL
 MET MUSEUM - NEW YORK
 MUCEM, LE MOLE PASSEDAT - MARSEILLE
 MUSÉE D'ART MODERNE - LUXEMBOURG
 MUSÉE PICASSO - PARIS
 NELSON MANDELA CHILDRENS HOSPITAL - JOHANNESBOURG
 OAKLAND MUSEUM OF CALIFORNIA - SAN FRANCISCO
 PRINCETON UNIVERSITY - PRINCETON
 RIJKSMUSEUM - AMSTERDAM
 SAKET CITY HOSPITAL - NEW DELHI
 SCIENCE MUSEUM - LONDON
 STÄDELIMUSEUM - FRANKFURT AM MAIN
 STADTBIBLIOTHEK - HEIDENHEIM AN DER BRENZ
 UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2 - LYON
 UNIVERSITY OF VICTORIA - MELBOURNE
 WASEDA UNIVERSITY - TOKYO

OFFICES AND BRANDS **BÜROS UND MARKEN**

AIRBUS - NANTES
 CRYSTAL PARK - PARIS
 FACEBOOK - PALO ALTO
 FIAT - FRANKFURT AM MAIN
 INTEL - SANTA CLARA
 L'ORÉAL L - PARIS
 LABORATOIRES ROCHE - SUZHOU
 LEBONCOIN - PARIS
 MAS GMBH - LEONBERG
 MÉDIAMÉTRIE - LEVALLOIS PERRET
 NAVER - SEOUL
 NESPRESSO SIÈGE SOCIAL - LAUSANNE
 NIKE - SHANGHAI
 SEPHORA - PARIS
 SFR - SAINT DENIS
 SIÈGE SOCIAL NIKE - LAAKDAL
 TRIVAGO - DÜSSELDORF
 VEUVE CLICQUOT - SYDNEY
 ZALANDO - BERLIN

A photograph showing a row of green Fermob chairs stacked together outdoors. The chairs have a distinctive curved metal frame and are set against a background of green foliage.

**FURNITURE IS
AN EXPERIENCE!
EVERY DAY FERMOB
STANDS THE TEST
OF EVERYDAY LIFE.**

**DENN MÖBEL
MÜSSEN GELEBT WERDEN!**
**JEDEN TAG BEWEIST FERMOB IHRE
ALLTAGSTAUGLICHKEIT.**

96 000
CURIOS SPARROWS
NEUGIERIGE SPATZEN

70 000
“EXCUSE ME,
IS THIS CHAIR FREE?”
„GUTEN TAG,
DARF ICH DIESEN STUHL
AUSLEIHEN?“

30 000
FIRST-TIME MEETINGS
ERSTE DATES

90 000
LITERS OF RAINWATER
(IT ALL DEPENDS ON THE CITY
YOU'RE IN...)
LITER REGENWASSER
(JE NACHDEM, IN WELCHER STADT SIE SIND ...)

AND ALSO...
150 000
SPILLED DRINKS
UMGEKIPpte GLÄSER

3 millions
SPONGE WIPES
MAL ABWISCHEN

100 millions
BUMS ON SEATS
MAL PLATZ GENOMMEN



**EVER
MORE PEOPLE
AROUND THE WORLD
ARE ENJOYING
FERMOB TERRACES,
FROM SYDNEY,
TOKYO AND
BANGKOK,
TO PRAGUE
AND PARIS**

VON SYDNEY ÜBER TOKIO, PRAG ODER BANGKOK BIS PARIS –
TERRASSEN VON FERMOB ZÄHLEN STETS MEHR GÄSTE



#FERMOBPEOPLE

P83



At Fermob Contract, we have something to suit every style and every personality – in short, for everyone who graces our terraces from Prague to Bangkok. Whether you're an architect, a buyer, a central purchasing agency, an office, a contractor, or a hotel or restaurant owner, we're here for people like you. People who love colour and want to show off their style. People who don't want to blend into the background. People who, like us, think a terrace should make a style statement.

You're one of the #FermobPeople – someone with personality in spades! It's for people like you that Fermob adapts, customises and produces tailor-made pieces. Because we want terraces to be places for everyone – decorative, on-trend, and personalised in design.

So stop looking. You already belong.
You're one of the #FermobPeople! ...

Being part of the FermobPeople community is about spreading and sharing joie de vivre to your heart's content. It's about inspiring and being inspired, picking up great ideas and meeting new people – some like-minded, others completely different. It's about sharing your world, keeping up with the latest news, and getting the inside track on our new products.

Join us #FermobPeople!



Prag oder Bangkok, in der Welt von Fermob Contract finden wir stets das Richtige für jeden Geschmack und jede Persönlichkeit und Person. Vor allem treffen wir auf verschiedene Menschen: Architekten, Händler, überzeugte Kunden, Einkaufszentralen und Büros, vertrauenswürdige Unternehmer, Hoteliers und Restaurantbesitzer – Menschen wie Sie, die gerne Farbe zeigen und ihren Stil präsentieren, die auch draußen nicht mit dem Hintergrund verschmelzen möchten und die Ihre Terrassen oder Außenräume in Szene setzen möchten.

#FermobPeople sind Menschen mit Persönlichkeit, mit Persönlichkeit und nochmals Persönlichkeit! Und deshalb passen wir bei Fermob uns und unsere Produkte individuell an. So findet jeder, was er sucht, dekorativ oder hip, aber immer ganz persönlich!

Suchen Sie nicht länger – Sie gehören zu den #FermobPeople!

Teil der Community #FermobPeople sein, heißt: Lebensfreude ohne Grenzen, verbreiten und teilen, sich gegenseitig inspirieren, gute Ideen umsetzen, Menschen treffen, die Ihnen ähneln oder ganz anders sind, Welten teilen, sämtliche Neuigkeiten von Fermob sehen und in der Preview sämtliche Neuheiten entdecken! Werden auch Sie Teil der #FermobPeople Community?





OUR SHOPS *UNSERE LÄDEN*

FRANCE/FRANKREICH

PARIS 7^e
17 boulevard Raspail
75007 Paris

PARIS 12^e
81-83 avenue Ledru-Rollin
75012 Paris

SHOWROOM MÂCON SUD
A6 sortie Mâcon Sud -
Mâcon Loché TGV
57 chemin des Jonchères
71850 Charnay-lès-Mâcon

MARSEILLE
32 avenue Jules Cantini
13006 Marseille

USA

SHOWROOM NEW-YORK
200 Lexington avenue
Suite 414
New York, NY 10016
United States of America

EUROPE/EUROPA

GERMANY : Köln, Lohmar
PORTUGAL : Lisboa
RUSSIA : Krasnogorsky City
Moscow

ASIA-AFRICA/ASIAN-AFRIKA

CHINA : Beijing, Chengdu City,
Haikou, Qingdao, Nanjing
THAILAND : Bangkok, Phuket
ILE MAURICE : Port Louis

CONTACTS *CONTACTS*

FRANCOPHONIE/FRANCOPHONIE

Accueil Fermob Contract/Contract's Fermob reception :
contact@fermobcontractunit.com
+33 (0) 474 697 198

GERMANY AND SWITZERLAND/DEUTSCHLAND UND SCHWEIZ

Michael MORRETON : mmorreton@fermobcontractunit.com
Konrad-Adenauer-Ufer 71 - 50668 Cologne +49 (0) 221-2983 - 8799

EUROPE/EUROPA

Sonia SEVE : sseve@fermobcontractunit.com
Nathalie CURT : ncurt@fermobcontractunit.com

INTERNATIONAL/INTERNATIONAL

Catherine COTE : ccote@fermob.com

FERMOB
Parc Actival
01140 THOISSEY
FRANCE

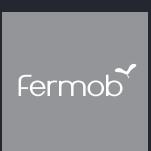
fermob.com



S.A. au capital de 1 705 758 euros – 349 797 357 RCS Bourg en Bresse
SIRET 349 797 357 00010 – APE 3109 B – Code TVA : FR 08 349 797 357



5€



PROFESSIONAL OUTDOOR SPACES.